

# 迎难而上强势应对 调整思路改变策略 确保我省开放型经济持续快速发展

副省长 张卫国

今年一季度,我省开放型经济快速发展,出现高开高走的喜人局面,各项指标均取得历史最好成绩。但随着国内出现的“非典”疫情越来越严峻,导致我省协议利用外资大幅下降,出口定单明显减少,劳务输出等外经工作难以正常开展,旅游业遭受沉重打击。在新的困难形势面前,省委、省政府要求全省开放型经济战线的同志,按照中央和省里的决策部署,一手抓“非典”防治,一手抓经济建设,迎难而上,强势应对,主动出击,打好基础,调整思路,改变策略,创新方法,确保我省开放型经济持续快速发展。

面对“非典”这一突发性事件,必须未雨绸缪,及早应对,迎难而上,主动出击。现阶段,全省开放型经济工作的基本思路是:以富民强省、“两个率先”为指针,坚决贯彻落实党中央、国务院的一系列重大决策和省委、省政府的工作部署,一手抓“非典”防治,一手抓经济建设,迎难而上,强势应对,主动出击,打好基础;积极调整思路,改变策略,创新方法,千方百计将“非典”的不利影响降到最低程度,确保完成我省开放型经济发展的目标、任务。

在实际工作中,我们将采取以下八个方面的对策措施:

1.用战略的思维、逆向的思维,捕捉机遇、把握机遇。“非典”出人意料,对经济的影响是共性的、普遍的,关键是面对困难采取什么态度和应对之策。差距是在逆境中拉开的,在这样的特殊时期,面对共性的困难,谁能克服困难,谁能有所作为、有所突破,谁就能赢得机遇、赢得主动,上一个台阶。我省一直有在逆境中抢抓机遇、加快发展的意识并积累了一定的经验,特别是在亚洲金融风暴期间,全省的开放型经济不仅没有滑坡,而且有新的发展。当前,全省上下要牢固确立战略性的机遇意识,保持高昂的斗志和旺盛的精神状态,主动出击,在困难中捕捉机遇。特别是要快速抓住我省疫情相对不重的有利时机,人退我

进,赢得主动。

2.用世界的眼光、全局的观念,分析形势、坚定信心。虽然“非典”带来的影响可能是广泛而深远的,但是我们认为,“非典”对开放型经济的影响是暂时性的、阶段性的,加快发展开放型经济的大环境并没有改变:一是党的十六大提出的我国经济发展的重大战略机遇期没有改变,国际资本和产业加速向长江三角洲转移的大趋势没有变;二是加入WTO后开放型经济的发展机遇没有改变,中国经济增长的巨大潜力以及低成本投资环境依然是吸引外资来华的真正动力,因疫情影响,外资只是推迟,而不是放弃或取消来华投资;三是我省的区位优势、人文优势、市场优势和经过多年积累的深厚产业基础没有改变,这是开放型经济的基石所在;四是省委、省政府一手抓抗击“非典”、一手抓经济建设的措施有力、扎实,各地、各部门在逆境中狠抓开放型经济不放松的精神状态都很好。冷静分析当前开放型经济面临的形势,我们相信:只要国际经济发展的宏观环境没有根本改变,中国经济快速发展的大趋势也就不会改变,我省开放型经济的困难也必将是暂时的、阶段性的,对此必须坚定信心,努力把“非典”带来的影响降到最低点。

3.用创新的方法加强招商引资工作。抗击“非典”的特殊时期,给我们改变过去粗放式的招商方法,大力开展集约化招商,提升招商引资工作水平提供了调整时机。

一是主攻现有外资企业的增资扩股。现在正是做好增资扩股的大好时机,要勤上门、多服务,重点在引进区域总部、研发中心、产业上下游配套上做足文章,这方面潜力大、见效快。

二是大力开展非接触性的招商。大力发展电子商务,借助网络、电话、传真等现代通讯技术,进行网上招商、网上推介和网上洽谈。积极开展委托招商、中介招商活动,委托境内外行业协会、华人

社团、商务中介代表招商。

三是调整招商引资的区域。境内,把原定在“非典”高发区举办的招商活动,调整到其他地区举行。瞄准日韩资本较为集中的胶东半岛、辽东半岛等地,上门拜见日韩企业负责人,在当地有影响的刊物上发布招商信息。境外,主要是充分发挥我省在欧美、日本的招商网络和队伍的作用,与境外重要客商、跨国公司总部保持密切联系,及时提供招商引资项目信息,增强其投资信心,加快项目谈判进程。

四是小分队出击。采取化整为零的方法,自带车、小范围、小部队到非疫区去开展拜访式招商。采取盯人、盯项目方式,提高招商引资的成效。

4.采取各种有效措施千方百计扩大出口。千方百计扩大外贸出口,仍然是当前开放型经济发展的重点任务,必须采取多种有效措施,确保外贸出口保持较高增长势头。

一是逐笔落实在手合同。主动及时向客户介绍我省抗“非典”的实际情况和取得的效果,做好解释工作,打消客户疑虑。逐笔跟踪落实好今年春季广交会上成交的合同,保证已签合同顺利执行,提高履约率。对所有在手合同都要按国别地区、客户、货源、出运时间、船期等各道业务环节,落实责任制,力争按时、按质、按量完成出口。同时,密切关注当前国际货运市场动态,掌握航班航次、运价、各种附加费的变化情况,合理安排出运。加强网络、传真、电话联系工作,重视纸质单证质量,加快单证流转速度,确保外贸运输环节畅通。密切关注境外有关机构对我出口商品包装及商品品质质量可能出台新的检验检疫措施,加强外经贸、海关、商检等部门的沟通、配合,建立和完善预案,及时应对,减少和防止损失。

二是加大国际市场开拓力度。加强对伊拉克战争结束后世界经济形势的分析,密切关注国际市场需求变化,抓住有机时机,及时调整市场开发策略,寻求贸易机会。要继续利用各种经贸展销会、国际博览会等途径,力争多成交。对我省今年下半年打算举办的尼日利亚展、坦桑尼亚展、俄罗斯展,在未正式取消之前,继续认真做好前期准备工作。要加强与重点客户、大客户和基本客户的沟通,努力保持原有的业务渠道,保住市场。积极开拓对我出访团组和人员不设限的国家和地区市场,结交新客户,拓展新业务。

三是进一步完善反倾销机制,构筑反倾销预警体系。研究分析我省出口反倾销应诉所面临的新情况、新问题,加强反倾销应诉工作,探讨建立由政府、中介机构 and 外贸企业共同组成的反倾销应诉工作机制,切实维护企业权益。

四是建立健全风险防范机制。在加强与客户联系,保证在手合同如期履约同时,要对客户进行排队分析,对信誉度较差或所在地区对“非典”疫情比较敏感的客户,要制定客户退货预案,加大出口信用保险工作力度,防范业务风险。

五是加大政策扶持力度。力争在5月份制定并落实出口退税抵押贷款贴息政策,支持外贸企业以出口退税抵押等方式解决流动资金困难问题。大力扶持中小外贸企业,特别是民营外贸出口企业的发展,努力开辟更多外贸出口的新增长点。

5.树立高效负责的政府形象,切实改善投资软环境。“非典”型肺炎疫情的发生,一定程度上对投资者的信心造成了损伤。为此,必须采取有效的补救措施,切实加强投资软环境建设。

一是强化亲商、安商工作。及时向外商通报本地、本行业疫情,积极开展走访慰问外企活动,给外企赠送宣传资料和消毒物品,帮助他们做好“非典”预防工作,帮助解决发展中的困难,做好更加细致扎实的产前、产中和产后包括生活方面的服务,让他们安居乐业,保持正常的生产和经营,真正做到“‘非典’时期见真情”。

二是建立高效的公共服务管理体系。加快实施社会管理与国际接轨,减少环节,缩短时程,提高办事效率,为投资者提供更优良、更便捷的服务,打造更好的投资环境。建立政府对突发事件的反应机制,以正确的舆论导向引导社会视听,提高政策透明度,向社会公众及时发布权威信息,增加投资者的信心。

三是建立电子口岸,提高通关效率。加快实行网上审批、网上通关、网上监管。海关、边防、海事、检验检疫等管理机关分别管理的进出口业务的信息流、资金流、货物流电子底帐数据集中到公共数据中心,在统一、安全、高效的计算机网络平台上实现数据共享和交换,增强管理部门综合管理效能,降低贸易成本,提高通关效率。

四是抓好重点开工项目的外资到位工作,加快企业运作步伐。要有专人负责,紧盯不放;采用现场办公的方式,加快矛盾和问题的解决,确保重

点项目早投产、早见效。

6.夯实基础工作,做到蓄势待发。要加强内部管理,积极做好开放型经济战线防治“非典”工作,确保不发生一例疫情。利用当前招商引资活动相对较少的时机,大力加强开放型经济的基础工作,强本固体,加强自身建设,蓄势待发。

一是狠抓开发区建设,进一步完善功能。我省开发区建设水平参差不齐。当前,要集中精力进行梳理,重点在基础设施完善、软环境建设上下大功夫,提升和优化各类开发区综合服务功能,打造新一轮外商投资新平台。

二是强化队伍建设,提高人员素质。开放型经济的队伍配备至关重要,要抓住人员相对集中的时机,有针对性、分层次地举办招商引资、外经贸业务等培训班,加强复合型、复合型人才引进工作,提升开放型经济队伍综合水平。

三是建立信息平台。抓紧梳理近年来积累的外商信息,建立信息库资料,研究分析国际资本和产业转移规律,特别是500强跨国公司的背景资料分析,为下一步有针对性地招商引资打下基础。

四是充分准备,通力协作,做好团队出访和招商活动前期工作,一旦疫情缓解,以最快的速度成行,抢抓商机。

7.切实加强对外派劳务的管理,努力做好外经工作。加强对外派劳务人员的检疫检查,杜绝患病

人员出境劳务,把“非典”的预防知识列为当前外派劳务培训的一项必不可少的重要内容。及时与国外客户沟通,详细了解外方的有关规定和要求,紧密跟踪有关国家政策动向。进一步规范劳务人员出国手续,进一步加强外派劳务项目审查,做好外派劳务出境证明出具的相关衔接工作;规范有权公司的经营行为约束外派劳务中介公司的无序竞争,坚决制止有权公司接受中介公司“挂靠”和“卖牌子”的行为,减少外派劳务纠纷的发生;重视和做好外派劳务突发事件和纠纷的处理,及时妥善处理劳务纠纷,切实加强对外派劳务中介公司的管理。

8.着眼长远,增强后劲,切实抓好旅游业的发展。目前,旅行社、宾馆饭店、旅游景区等各旅游单位,要沉着冷静,加强内部管理,理顺各方关系,稳定队伍,稳定人心,加大员工培训力度,提高人员素质;要加强信息沟通,主动联系,主动出击,老客户、大客户不能丢,市场不能萎缩;要加强海内外旅游市场调研,密切关注海内外旅行商、旅游者的心态,提出促进旅游业恢复的对策建议;要精打细算,开源节流,积蓄后劲,力争在新一轮竞争中占据主动,抢抓商机,赢得新的更快的发展。(此文系张卫国同志5月5日在省有关部门应对“非典”加快开放型经济发展座谈会上的讲话摘要)