

加速企业技术进步 促进增长方式转变

句容市市长 朱金贵

加速现有工业企业的技术改造,不断提高技术进步在经济增长的贡献份额,是加速我市经济发展的重要途径。

多年的实践证明,技术进步对经济增长的贡献份额与日俱增,已经成为现代企业发展的重要基础和主要动力。在经济发达的西方国家,技术进步在经济增长中的贡献份额已超过60%。在这方面,我们与它们相比,还存在不少差距。长期以来,我市经济增长主要依靠资金和劳动力投入来促进经济增长,经济运行质量低。“八五”期间竣工投产的1000多个项目,在原来档次上重复的多,高新技术比重很小。在我市工业化初期,这一过程是不可避免的。但同时我们更要看到,在市场经济条件下,企业设备陈旧,技术工艺落后,产品技术含量低,由此而形成的技术水平低、产品档次低、经济效益低的“三低”状况不改变,最后必然被淘汰,这是不可抗拒的客观规律。对这一规律认识得越早越主动,认识得越迟越被动。从我市现状看,“九五”乃至今后一个时期,经济增长方式已经到了非“转”不可的阶段。作为市一级领导,必须进一步增强加速企业技术进步的危机感和紧迫感,真正把经济增长的立足点放在加速企业技术进步上。

实行经济增长方式转变,加快技术进步,提高科技进步在经济增长中的贡献份额,从很大意义上说,这比单纯的资金投入扩大生产要困难得多,复杂得多。现在技术进步已从政府行为开始演变为企业行为。市场将在企业技术进步中发挥基础性资源配置作用,企业技术进步从封锁垄断的环境走向开放竞争的环境。但是要真正实现经济增长方式的转变也并非易事,还需要随着经济的发展不断深化改革,在实践中建立起与市场经济体制相适应的技术进步运行机制。这些机制主要有这么几个:

一是动力机制。增强企业追求技术进步的内在动力,变“要我改造”为“我要改造”。市场经济条件下,企业要生存发展,要在市场竞争中处于有利位

置,就必须走投资少、见效快、产出多、效益高的路子,而企业技术进步正是走上这一道路的捷径。这一点对于国有企业尤为重要。企业技术进步必须面向经济效益,坚持以市场为导向,把技术改造与转换经营机制、调整组织结构结合起来,形成企业自觉追求科技进步的动力机制。

二是新品开发机制。企业间的竞争来自产品。只有不断开发新品,满足市场各个时期、各个层面多样化的需求,企业才能在市场竞争中始终立于不败之地。困难企业尤其要加速新品开发,及时进行资产重组或转产,以新、以快实现扭亏。在开发高新技术产品的同时,应注重把高新技术成果渗透、融合到传统产品中去,加快传统产品改造,保持传统优势产品优势不衰。

三是科研成果转化机制。新品开发的目的是增强产品的竞争力,谋求成本最低、利润最大。科技成果只有转化为现实的生产力,才能补偿产品前期开发的物耗,获得期望的回报。加快科研成果转化是实现我市“九五”科技规划的关键所在。为此,要在信贷上扶持,在人力上保证,为转化开“一路绿灯”,真正把科技与生产结合的文章做好。对科技成果推广应用迅速、技术进步成效显著的企业,予以重奖,以调动企业技术开发的积极性。

四是人才引进机制。市场竞争实质上是人才的竞争。企业兴衰的关键在于领导者自身素质和对人才的重视程度。善于当好“伯乐”,以贤聚贤,是对企业领导者的基本要求。应该看到,在我市还有不少有前途的项目,有了资金和物资,仍是雷声大,雨点小,成不了气候;有的不了了之,消耗资源。其中很重要的一个因素就是没有相应的人才。以人为本,加快人才的开发、培养和引进,形成一支门类齐全、重点突出、梯度合理的科技人才队伍,是当前企业工作的一个重要方面。当然,引进人才后还有一个使用和管理的问题,对有贡献的科技人员,在工作和生活上要给予优厚待遇,营造让人才脱颖而出的环境。